

SAINT-CHAMOND IDENTITÉ GRAPHIQUE

LOGO ET CHARTE GRAPHIQUE

LE LOGO | Sur 2 lignes

SAINT.
CHAMOND

LE LOGO | Sur 1 lignes

SAINT·CHAMOND

LE LOGO | Sur 2 lignes

COULEURS :

● C 91 / M 33 / J 0 / N 49
R 0 / V 82 / B 125
Pantone : 7692 C

● C 100 / M 0 / J 0 / N 0
R 0 / V 159 / B 227
Pantone : 801 C

TYPOGRAPHIE :

- Blanch

ABCDEFGHIJKL

mNOPQRSTUVWXYZ

1234567890

Pour le texte courant utilisé :

- Din

abcdefghijkl

mNOPQRSTUVWXYZ

1234567890

SAINT-
CHAMOND

Le «M» lettre centrale du logo traité dans une couleur différente mettant en avant la symbolique «aime» du J'm Saint-Chamond, J'M ma ville.

LE LOGO | Sur 2 lignes

Quadri

Niveaux de gris positif

Négatif

SAINT.
CHAMOND

SAINT.
CHAMOND

SAINT.
CHAMOND

SAINT.
CHAMOND

Noir : 100 %

M gris : 60 % de noir

LOGO | Espace vital du logo

Côtes :

La hauteur du M de
SaintChamond
donne le blanc tournant
vital du logo.



LOGO | Tailles

SAINT.
CHAMOND

En dessous de 2 cm de haut
le logo s'utilise sur une ligne.

SAINT-CHAMOND

LOGO | Utilisation interdite



Ne pas changer l'espacement
entre Saint et Chamond



Ne pas déformer le logo



Ne pas décentrer le logo
en modifiant l'emplacement
de Saint par rapport à Chamond.



LOGO | Utilisation sur différents fonds

Utilisation en blanc sur fond foncé



Utilisation en blanc sur fond utilisant la même gamme couleurs de bleu.



Utilisation en blanc sur fond photo si, la photo le permet avec le M en couleur.



Utilisation au sein d'un cartouche blanc si le fond ne permet ni une utilisation en couleurs, ni en blanc.



| Papier en tête et carte de visite



SAINT-CHAMOND IDENTITÉ GRAPHIQUE

DÉCLINAISONS

| Affiches urbaines 4x3



| Affiches urbaines - 4x3

Rond bleu à placer au centre de l'affiche. La couleur peut varier en fonction de l'affiche.
Traité en produit, Opacité 100%.

J'M ma ville de demain centré dans le cercle bleu.

Typo : Blanch

Le M prend la couleur dominante de l'affiche.

Ma ville de demain prend la hauteur du J'M sur 2 lignes

Le J'm peut se réduire en fonction du texte qui suit pour qu'il soit sur 2 lignes et que tout reste centré.

Patchwork de 4 photos traitées en noir et blanc.
Le quadrillage se met en place en fonction des photos.

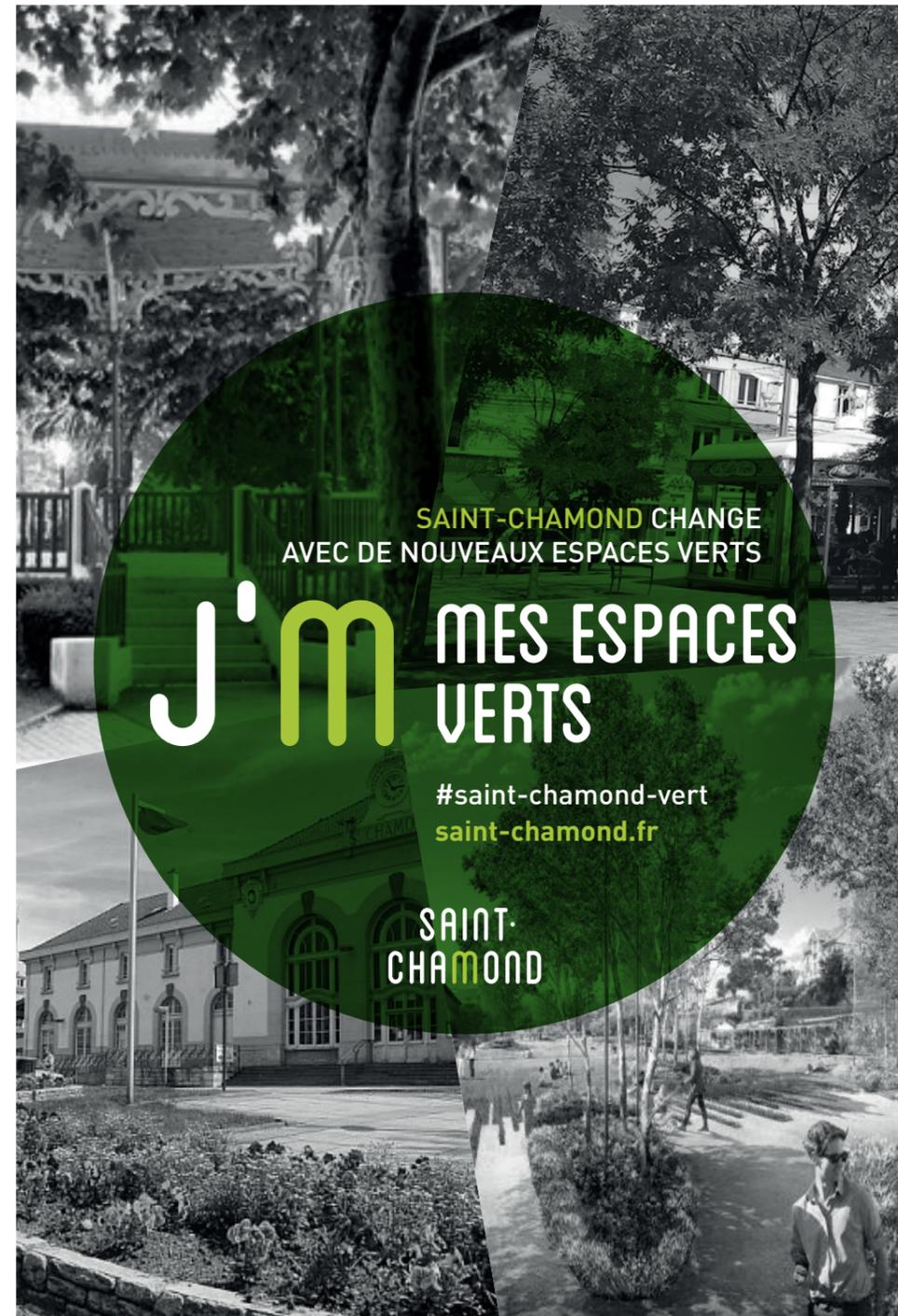


Typo : Din Pro
En Majuscule
Saint-Chamond prend la couleur dominante de l'affiche.
Férré à droite sur «ma ville»

Typo : Din Pro
hahtag
Lien du site de Saint-Chamond en bold qui prend la couleur dominante.
férré à gauche sur «ma ville de demain»

Logo de Saint-Chamond centré traité en blanc avec le M prenant la couleur dominante de l'affiche.

| Affiches urbaines - 120 x 176



| Affiches urbaines - 120 x 176

Rond à placer au centre de l'affiche.
La couleur peut varier en fonction
de l'affiche et de sa thématique.
Traité en produit, Opacité 100%.

J'M mes espaces verts centré dans
le cercle.

Typo : Blanch

Le M prend la couleur dominante
de l'affiche.

mes espaces verts prend la hauteur
du J'M sur 2 lignes

Le J'm peut se réduire en fonction
du texte qui suit pour qu'il soit sur
2 lignes et que tout reste centré.

Patchwork de 4 photos traitées en
noir et blanc.
Le quadrillage ce met en place en
fonction des photos.



Typo : Din Pro
En Majuscule
Saint-Chamond prend la couleur
dominante de l'affiche.

Typo : Din Pro
Hashtag
Lien du site de Saint-Chamond en bold
et qui prend la couleur dominante.
férré à gauche sur «mes espaces verts»

Logo de Saint-Chamond centré
traité en blanc avec le M prenant la
couleur dominante de l'affiche.
Ici le vert.

| Affiches institutionnelles 4x3



**NOUVELLE PAGE
FACEBOOK**

**LIKEZ LA NOUVELLE
PAGE **FACEBOOK**
DE SAINT-CHAMOND**

facebook/saint-chamond
saint-chamond.fr

**SAINT-
CHAMOND**
saint-chamond.fr

| Affiches institutionnelles 4x3

Rond bleu à placer au centre de la partie photo. La couleur peut varier en fonction de l'affiche.
Traité en produit, Opacité 100%.

Typo : Blanch

Texte centré dans le cercle et sur 2 lignes.

Texte justifié sur la largeur.

La taille du cercle et de la typo à l'intérieur peut varier en fonction de la taille et la longueur du texte.

Photo traité en noir et blanc



Marge blanche de 930 mm

**LIKEZ LA NOUVELLE
PAGE FACEBOOK
DE SAINT-CHAMOND**

facebook/saint-chamond
saint-chamond.fr

**SAINT-
CHAMOND**
saint-chamond.fr

Typo : Din Pro
En Majuscule
Les mots importants sont en bold.
Texte ferré à droite et aligné sur le logo en bas à droite.

Filet ferré à droite

Typo : Din Pro
Lien de la page facebook
Lien du site de Saint-Chamond en bold,
ferré à droite et aligné sur le logo.

Logo avec baseline du site web

| Affiches institutionnelles 120 x 176



**NOUVELLE PAGE
FACEBOOK**

**LIKEZ LA
NOUVELLE PAGE
FACEBOOK DE
SAINT-CHAMOND**

facebook/saint-chamond
saint-chamond.fr

**SAINT-
CHAMOND**
saint-chamond.fr

| Affiches institutionnelles 120 x 176

Marge blanche de 448 mm

Rond bleu à placer au centre de la partie photo. La couleur peut varier en fonction de l'affiche.
Traité en produit, Opacité 100%.

Texte centré dans le cercle et sur 2 lignes.
Texte justifié sur la largeur.
Typo : Blanch

Ma page facebook prend la hauteur

La taille du cercle et de la typo à l'intérieur peut varier en fonction de la taille et la longueur du texte.

Photo traité en noir et blanc



**LIKEZ LA
NOUVELLE PAGE
FACEBOOK DE
SAINT-CHAMOND**

facebook/saint-chamond
saint-chamond.fr

**SAINT-
CHAMOND**
saint-chamond.fr

Typo : Din Pro
En Majuscule
Les mots importants sont en bold.
Texte ferré à droite et aligné sur le logo
en bas à droite.

Filet ferré à droite

Typo : Din Pro
Lien de la page facebook
Lien du site de Saint-Chamond en bold.
ferré à droite et aligné sur le logo.

Logo avec baseline du site web